

ANEXO CAMPAÑA CPC BUSCADORES

ETD Internet creará una campaña de publicidad CPC (Coste Por Click) en el buscador más importante: **Google**. Está demostrado que cuando se realiza una búsqueda en este buscador, la mayoría de los internautas no pasan más allá de la tercera página de resultados. Es obvio que los contactos de los clientes potenciales, siempre los recibirán aquellos que están en las primeras posiciones de los buscadores.

Para que usted pueda beneficiarse de estas primeras posiciones, existe el programa **Google Adwords**. ETD Internet creará uno o varios anuncios que aparecerán como "Enlaces Patrocinados" posicionados en la parte superior derecha del buscador y siempre en la primera página de resultados. De este modo, cuando alguien busque utilizando las palabras clave que a usted le interesan, aparecerá su anuncio en un lugar preferente de los resultados.

Nuestros especialistas en estos programas de publicidad gestionarán el alta de sus campañas, crearán los anuncios e introducirán las palabras clave que tengan un mayor rendimiento para su anuncio. Si usted lo desea, puede facilitarnos las palabras clave que estime oportuno añadiéndolas en esta misma página. No existe ningún límite de palabras a escoger, podrá contratar tantas como desee y sin ningún coste adicional.

Una vez seleccionadas las palabras clave, ETD Internet realizará un estudio para saber el índice de búsqueda y el coste por click de las palabras seleccionadas. Mientras más alto sea el índice, habrá más posibilidades que su página web sea visitada.

El coste del servicio es por click y funciona bajo la ley de la oferta y la demanda. No se paga por palabra ni por las veces que se muestre su anuncio, sino cuando un usuario hace click en su anuncio y accede a su web. Dependiendo de la palabra clave, el coste puede variar varias veces al día: Cuanto más se busque una palabra y más anunciantes la soliciten, mayor coste.

ETD Internet es miembro del programa **Google Adwords Professional** y realiza un seguimiento exhaustivo de cada campaña para conseguir el menor coste por click obteniendo el máximo número de visitas a su web, descartando palabras con coste por click excesivos y utilizando diferentes opciones del programa para garantizar el éxito de su campaña, optimizando su inversión y convirtiéndola en ingresos por los contactos obtenidos.

ETD Internet dispone de diferentes paquetes promocionales para que Ud. pueda escoger el que más se ajuste a su presupuesto y necesidades. Cada vez que se hace un click sobre su anuncio, se descuenta de su saldo el precio de ese click. De este modo, su anuncio permanecerá más o menos tiempo dependiendo de la inversión realizada y del número de visitas que obtenga con el anuncio. Para una mayor visibilidad, se establece un límite diario de inversión. Una vez se alcanza este límite, el anuncio queda desactivado hasta el día siguiente. Igualmente, se pueden establecer diferentes horarios de aparición de los anuncios, para que aparezcan cuando sus potenciales clientes naveguen por Internet y restringir por regiones geográficas la aparición de sus anuncios.

A continuación puede añadir las palabras clave que considere oportunas para utilizar en su campaña:

- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____
- ▶ _____