

GOOGLE MAPS

Google Maps es un servicio de Google que ofrece una potente tecnología de mapas e información sobre empresas locales con ubicaciones de empresas, información de contacto e indicaciones para ir en coche muy fáciles de utilizar. Con Google Maps, los usuarios pueden encontrar ubicaciones de empresas e información de contacto desde una misma interfaz, todo ello integrado en el mapa correspondiente. Por ejemplo, si un usuario busca "pizzería en Madrid", aparecerán ubicaciones y números de teléfono relevantes en el mapa. También podrá ver información adicional como el horario, las formas de pago que se aceptan y opiniones al respecto.

- ▶ Anuncios de empresas locales: se muestran en un formato mejorado, con un icono empresarial y un indicador de mapa que se amplía para mostrar una imagen corporativa. Los anuncios de empresas locales están asociados a un punto concreto del mapa como, por ejemplo, una tienda o un restaurante. Al hacer clic en el anuncio de la empresa local o en el marcador del mapa asociado, aparece una ventana informativa en el mapa que revela información adicional acerca de la empresa. Si un usuario hace clic en la URL que aparece en el anuncio o en la ventana informativa, se le redirige al sitio web del anunciante.

Si desea crear un anuncio de empresa local, su empresa debe estar incluida en los directorios de Google Maps.

ETD Internet puede gestionar tanto el alta en Google Maps como su Anuncio de empresa local, añadiendo información sobre su empresa, fotos e incluso video de su negocio.